



IERAL

Fundación
Mediterránea

BROKERS / ICAPI

Informe de Coyuntura del IERAL

Año 26 - Edición N° 1040 – 26 de Abril de 2017

Regional NOA

Juan Lucas Dapena

Editorial

A pesar de que la inflación sigue siendo uno de los problemas principales en lo que va del 2017, la economía volvió a mostrar señales positivas en algunos sectores económicos con resultados alentadores en sus indicadores.

En lo que respecta a la actividad económica salteña, medida a través de la recaudación del impuesto a la actividad económica, en el primer bimestre de 2017, se observa una variación positiva en los montos en comparación con el 2016 (en términos reales).

En el mercado inmobiliario en el primer trimestre de 2016, tanto la compra-venta de inmuebles como los montos promedios reales mostraron expansiones. En cuanto a los permisos de construcción para nuevas obras o refacciones registrados en el primer bimestre, los mismos han experimentado una importante expansión.

En la misma línea, tanto las ventas de autos como las de motos han experimentado subas en la provincia de Salta en el primer trimestre de 2017.

Por otro lado, en Salta el consumo de cemento experimentó una leve caída, inversamente a lo que ocurrió en la Región NOA donde creció. En tanto las ventas en los supermercados, en el primer bimestre, tanto a nivel agregado como por boca de expendio (en términos reales) registraron caídas.

Según los últimos datos publicados correspondientes al cuarto trimestre de 2016 en Salta, la tasa de actividad fue del 42,2%, la tasa de empleo se ubicó en el 39,2% y la tasa de desocupación fue del 7,1%. La tasa de informalidad laboral, considerando igual periodo, en Salta se ubicó en el 44%, por encima de la media regional (40,8%) y por encima de la media nacional (33,6%).

IERAL NOA

Economista Jefe: Juan Lucas Dapena

IERAL NOA

(0387) 421-2139

noa@ieral.org

Edición y compaginación

Karina Lignola y Fernando Bartolacci

IERAL Córdoba

(0351) 473-6326

ieralcordoba@ieral.org

IERAL Buenos Aires

(011) 4393-0375

info@ieral.org

Fundación Mediterránea

(0351) 463-0000

info@fundmediterranea.org.ar



Resumen Ejecutivo

❖ Mercado inmobiliario de la provincia de Salta

En el primer trimestre del 2016 el volumen de transacciones de compra-venta de inmuebles en la provincia de Salta ascendió a 1.108 operaciones, mostrando un incremento del 10,5% respecto al mismo período del año anterior. En los últimos 12 años el volumen más bajo de ventas se registró en el 2014 (732) y el volumen más alto en 2007 (1.333). Se observa un aumento en el monto real (pesos del primer trimestre de 2000) del 41,5% en relación al año previo.

❖ Consumo de Cemento

El consumo de cemento para el primer trimestre del 2017 muestra un aumento con respecto al mismo trimestre del 2016 en la Región del NOA. En Salta se observa una leve disminución del 0,1% en el consumo total de cemento, demandando 69.412 toneladas en el 2016 y 69.354 en el 2017. El consumo en bolsas disminuyó un 5,9% y el consumo en graneles aumentó un 23,8%. La provincia del NOA que más consume de este bien es Tucumán representando el 29% del consumo total de cemento, quedando Salta en segundo lugar con el 22%.

❖ Permisos de Edificación

En el primer bimestre del 2017 los permisos de edificación en la Ciudad de Salta fueron para el sector privado de 64.482 m² para la construcción de nuevas obras o ampliaciones. Lo que implica un incremento del 71,2% con respecto a los 37.671 m² del mismo período del 2016. En febrero de 2017 los permisos aumentaron un 30,5% con respecto al mismo mes del año 2016.

❖ Recaudación Tributaria de los Impuestos a la Actividad Económica de la Provincia de Salta

En el primer bimestre de 2017 la recaudación tributaria del impuesto a las actividades económicas ascendió \$999,3 millones (en términos nominales) y creció un 39,3% con respecto al mismo período del año previo. En términos reales, una vez descontada la inflación del período, el sector muestra un aumento del 9,7% con respecto al 2016.

❖ Patentamiento Automotor y Patentamiento de Motos

A nivel regional, en el primer trimestre de 2017, se elevaron las ventas de autos un 42% y las de motos un 54,1% respecto a igual periodo del 2016. En la provincia de Salta tanto las ventas de vehículos como las de motos aumentaron en comparación con el mismo trimestre de 2016. Tucumán es la provincia con mayor participación

teniendo en cuenta ambos vehículos (30,7% en autos y 33,6% en motos). En la variación intermensual, se observa en Salta aumentos tanto en los registros de automotor como en los de motos, 41,4% y 68% respectivamente, desde Febrero a Marzo del 2017.

❖ **Venta en Supermercados**

Las ventas en los supermercados correspondientes al primer bimestre del 2017 sumaron \$993,4 mil (en términos nominales) implicando esto un aumento de 14,5% con respecto a igual período del 2016. Las ventas totales, en términos reales, para el 2017 sumaron \$205,7 mil (en pesos del mes del primer bimestre del 2011), lo que significa una disminución del 9,8% con respecto al año anterior. Las ventas por bocas de expendio en términos nominales se incrementaron un 2,4% y en términos reales disminuyeron un 19,4%, siendo de \$21,1 mil y \$4,4 mil respectivamente.

❖ **Turismo**

Los visitantes que arribaron a la Ciudad de Salta en el mes de enero de 2017 cayeron un 5,8% en relación a los arribos en el 2016. De los 60,4 mil viajeros llegados en ese período, 49,9 mil fueron residentes y 10,5 mil fueron no residentes. El porcentaje de habitaciones ocupadas fue del 44,9%, este valor aumenta en 4 puntos porcentuales con respecto al 2016 (40,8%). En promedio en enero de 2017 los visitantes permanecieron en la Ciudad de Salta 2,1 noches, elevándose un 9,6% en relación al 2016. Tanto la estadía promedio de los residentes como la de los no residentes aumentó en el periodo considerado, un 10,5% y un 4% respectivamente.

❖ **Mercado Laboral**

Para tener un conocimiento del mercado de trabajo (cuarto trimestre de 2016) se analizan primero las variables básicas e importantes: Tasa de Actividad, Tasa de empleo, Tasa de desocupación y Tasa de informalidad laboral de los asalariados. Con los últimos datos disponibles, en Salta, la tasa de actividad fue del 42,2% y la tasa de empleo se ubicó en el 39,2%. En cuanto a la tasa de desocupación, en Salta se observó un 7,1% de desocupados comparada al 6% que refleja el NOA. En cuanto a la tasa de informalidad, la misma fue del 44% en Salta, del 40,8% a nivel NOA y del 33,6% nivel país. Los puestos de trabajo en el sector privado disminuyeron un 1,2% en el cuarto trimestre de 2016 en comparación con igual trimestre de 2015. En tanto, en el sector público aumentaron un 0,5% considerando diciembre de 2016. Todo lo anterior para Salta.

❖ Pobreza

En Salta, en el segundo semestre de 2016, se registró un porcentaje de individuos bajo la línea de pobreza del 33,2%, ubicándose por encima del 31,6% observado en la Región NOA. Un porcentaje de 6,7% individuos, en Salta en el segundo semestre de 2016, se encuentra bajo la línea de indigencia, ubicándose por encima de lo registrado a nivel regional (5,3%). Santiago del Estero con una tasa de pobreza del 44% y una tasa de indigencia del 8,8% es la provincia con más individuos pobres del NOA.

Informe de Coyuntura Regional NOA

Juan Lucas Dapena

Introducción

Se analizan las variables representativas de los sectores más relevantes de la economía con el objetivo de brindar un panorama de la situación económica actual tanto de la provincia de Salta como del resto de las provincias del NOA.

Debido a que muchas de las variables involucradas en el análisis siguen sin actualizarse, se procedió al cierre del informe con los últimos datos disponibles en todas las variables y sectores analizados.

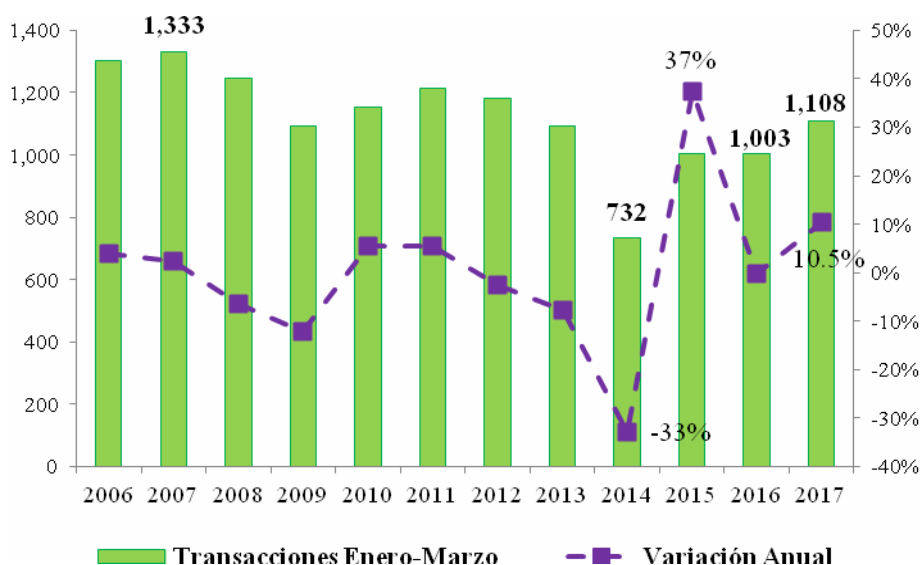
Para medir el sector inmobiliario se utiliza la información que permite conocer cómo evolucionan las ventas de inmuebles de la Provincia de Salta. El sector de la construcción por un lado se mide en función de los permisos de construcción en m² otorgados al sector privado y por otro lado en base al consumo de cemento medido en toneladas. La actividad económica de la provincia se analiza en términos de la recaudación tributaria de impuestos a las actividades económicas. En lo que concierne al consumo de bienes se analizan los patentamientos de autos y motos, y las ventas en los supermercados.

La encuesta de ocupación hotelera proporciona datos sobre el turismo en la Ciudad de Salta. Las variables que reflejan el comportamiento del mercado de trabajo son: tasa de actividad, tasa de empleo, tasa de desocupación y finalmente tasa de informalidad Laboral de los asalariados.

1. Mercado inmobiliario de la provincia de Salta

El volumen de transacciones registradas en el primer trimestre de 2017 fue de 1.108, mostrando un aumento en las operaciones de compra-venta de inmuebles del 10,5% con respecto al acumulado del primer trimestre del 2016. Analizando los valores históricos de los últimos 12 años, la mayor caída se registró en el 2014, en dicho trimestre hubo un 33% menos con respecto al año 2013. Entre los años 2014 y 2015 se observó el mayor aumento del período (+37%). En el año 2007 se registró el mayor volumen de transacciones (1.333).

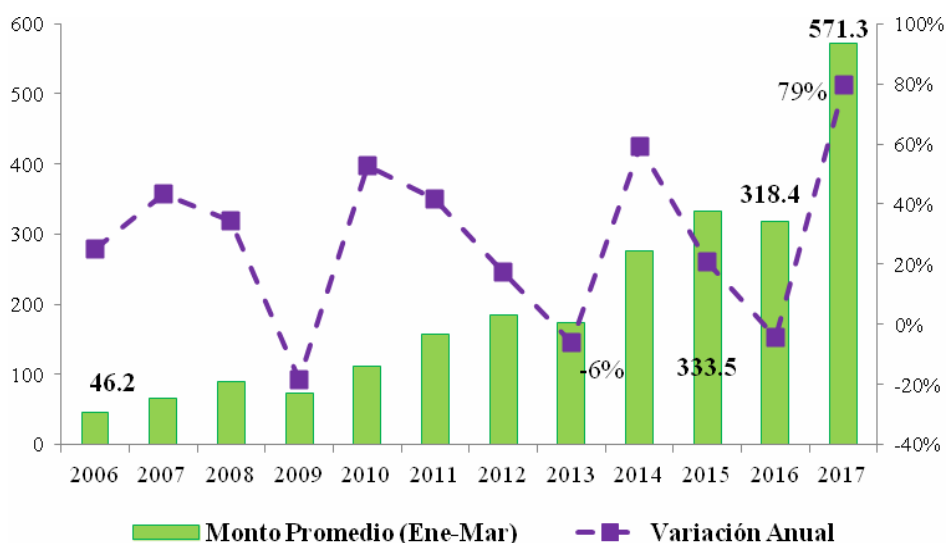
Grafico 1-Cantidad de Transacciones en el Primer Trimestre de cada año.



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

Los montos promedios aumentaron un 79% con respecto al mismo período del 2016, pasando de \$318,4 mil a \$571,3 mil, siendo este el mayor aumento interanual como así también el mayor monto promedio del período. Todo lo anterior medido a precios corrientes.

Grafico 2- Valor Promedio de las Operaciones (en miles de pesos) en el Primer Trimestre de cada año.

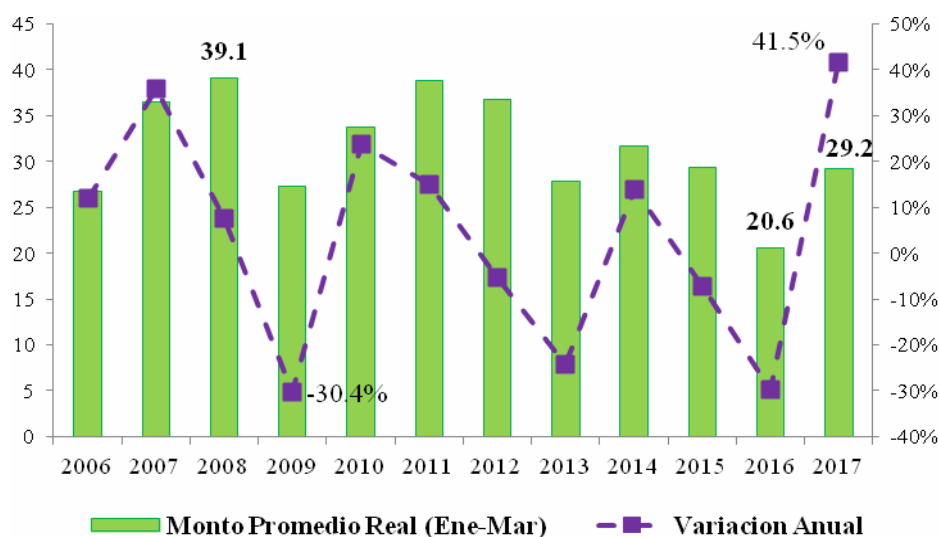


Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

Descontando los valores por la inflación ocurrida en el período, en el primer trimestre de 2017 el monto promedio real ascendió a \$29,2 mil mostrando esto el mayor aumento del periodo (41,5%).

La mayor caída del periodo se registra en el 2009 (30,4%). En el 2008 se observó el mayor monto promedio en términos reales (\$39,1 mil).

Gráfico 3- Valor Promedio Real¹ de las Operaciones (en miles de pesos) en el Primer Trimestre de cada año.



Fuente: IERAL en base a datos del Colegio de Escribanos de la Provincia de Salta.

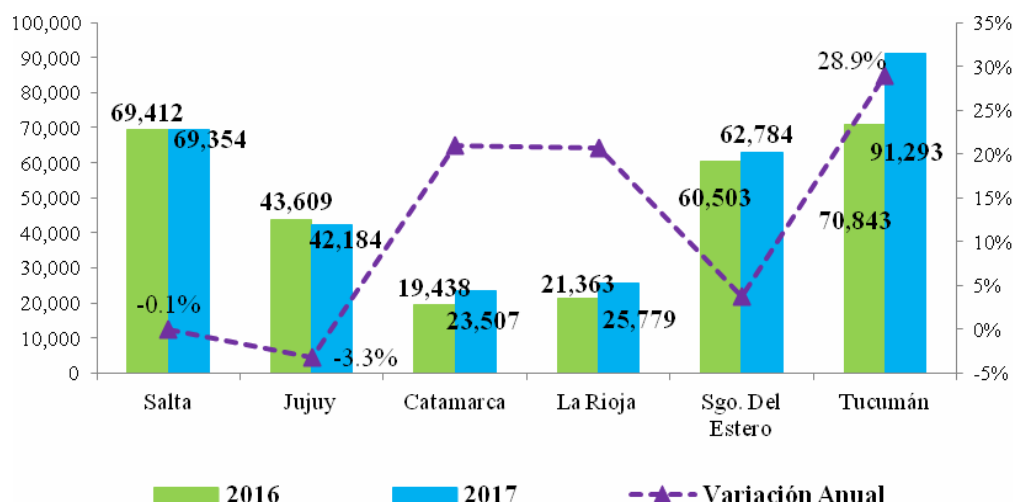
2. Consumo de cemento

En el primer trimestre del 2017, el consumo de cemento mostró un incremento del 10,4% en la Región NOA con respecto a igual período del año anterior.

¹Se utiliza un IPC San Luis primer trimestre (2000=100).

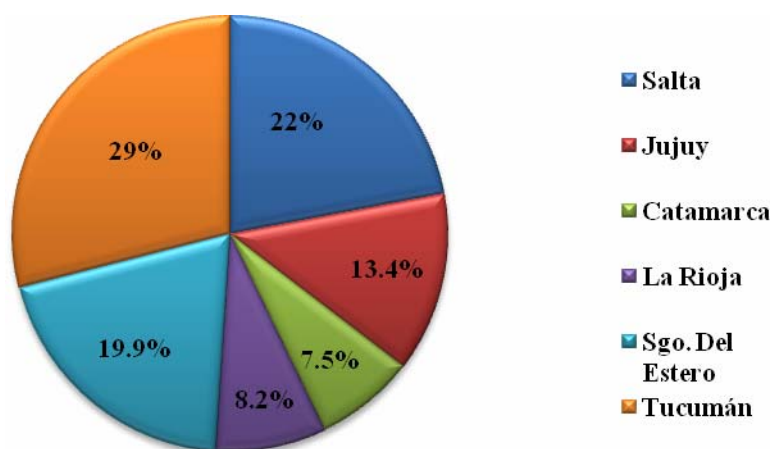
En la Provincia de Salta con 69.354 toneladas vendidas en el mercado, el consumo se retrajo mínimamente un 0,1% (se puede decir se mantuvo estable en términos comparativos al primer trimestre de 2016). Con una disminución del 3,3% en el consumo total de cemento Jujuy experimentó la mayor caída a nivel regional del período.

Gráfico 5- Consumo de Cemento total- Primer Trimestre 2016 y 2017. Provincias del NOA.



Fuente: IERAL en base a AFCP.

Grafico 6- Proporción del Consumo de Cemento de cada Provincia del NOA Para el Primer Trimestre de 2017.



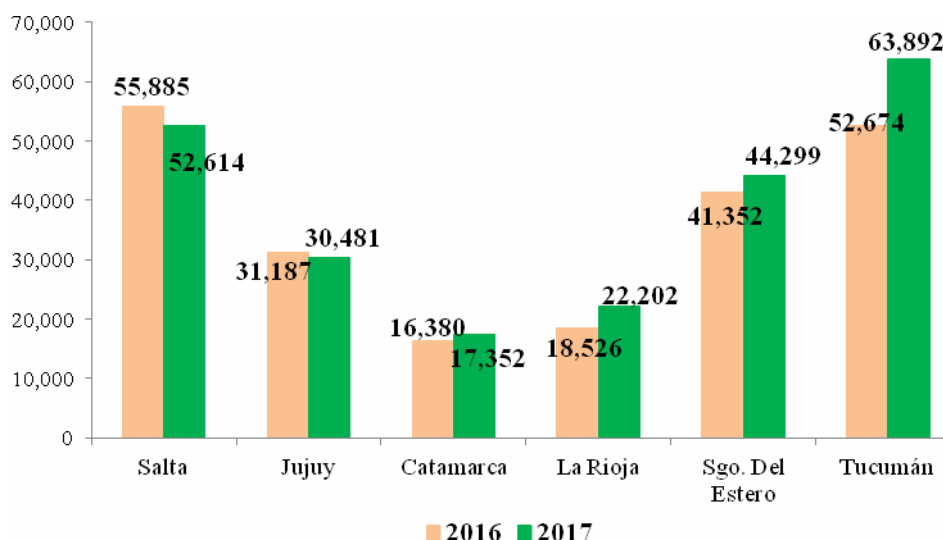
Fuente: IERAL en base a AFCP.

Con una participación del 29% Tucumán refleja la demanda más alta del Noroeste Argentino (NOA). La Provincia de Salta ocupa el segundo lugar con el 22%. La de menor participación es Catamarca con el 7,5%.

Discriminar el consumo de cemento para poder analizar por separado el sector de las construcciones domésticas y el sector de las construcciones a grandes escalas permite un análisis en mayor detalle.

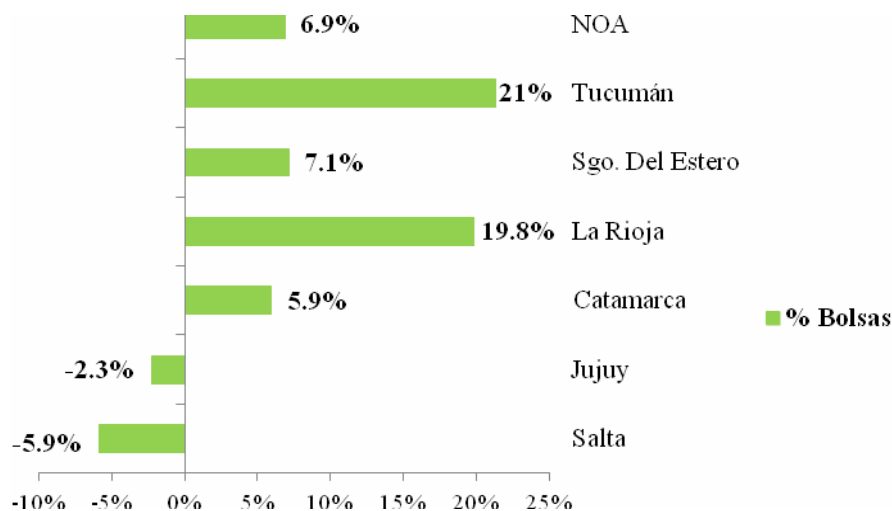
En lo que concierne al consumo en bolsas, la provincia de Salta pasó de consumir 55.885 toneladas en el primer trimestre del 2016 a 52.614 en igual período del 2017, disminuyendo un 5,9%.

**Grafico 7- Consumo de Cemento en bolsas
Para el Primer Trimestre de cada año Provincias del NOA**



Fuente: IERAL en base a AFCP.

Gráfico 8- Variación Interanual (2016-2017) del consumo de cemento en bolsas para el Primer Trimestre. Provincias del NOA.



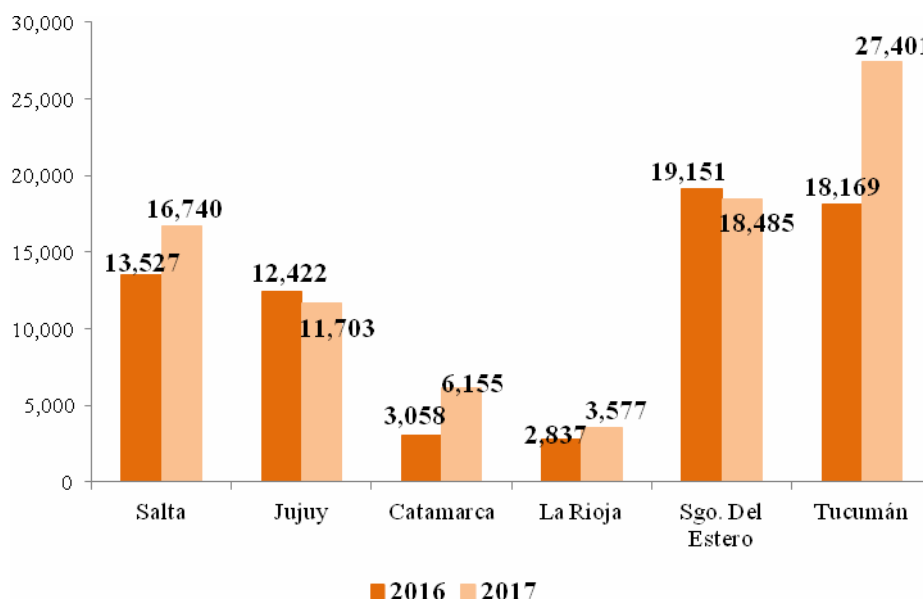
Fuente: IERAL en base a AFCP.

A nivel regional se registró un aumento del 6,9% entre el primer trimestre de 2016 y el primer trimestre de 2017.

En primer lugar, en la región NOA se ubica Tucumán con 63.892 toneladas en 2017, siendo el mayor aumento del periodo en relación al 2016 (21%).

En segundo lugar se ubica Salta con 52.614 toneladas y con 17.352 toneladas se ubica Catamarca en el último puesto, todo lo anterior teniendo en cuenta el consumo de cemento en bolsas.

**Gráfico 9- Consumo de cemento por granel para el Primer Trimestre de cada año
Provincias del NOA.**

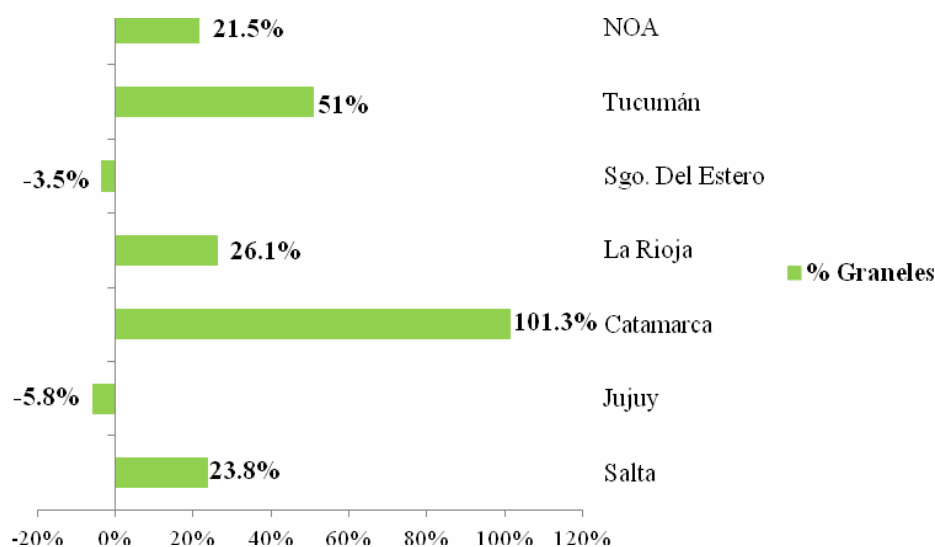


Fuente: IERAL en base a AFCP.

El consumo en granel muestra el comportamiento de las construcciones a grandes escalas. En Salta se observó un aumento del 23,8% en el 2017 con respecto al 2016, en comparación con el consumo en bolsas fue positivo.

A nivel NOA el panorama es alentador ya que el consumo en graneles aumentó un 21,5% entre 2016 y 2017, siendo Catamarca la que mayor aumento interanual presentó (101,3%).

Gráfico 10- Variación Interanual (2016-2017) del consumo de cemento en gráneles para el Primer Trimestre de cada año. Provincias del NOA.



Fuente: IERAL en base a AFCP.

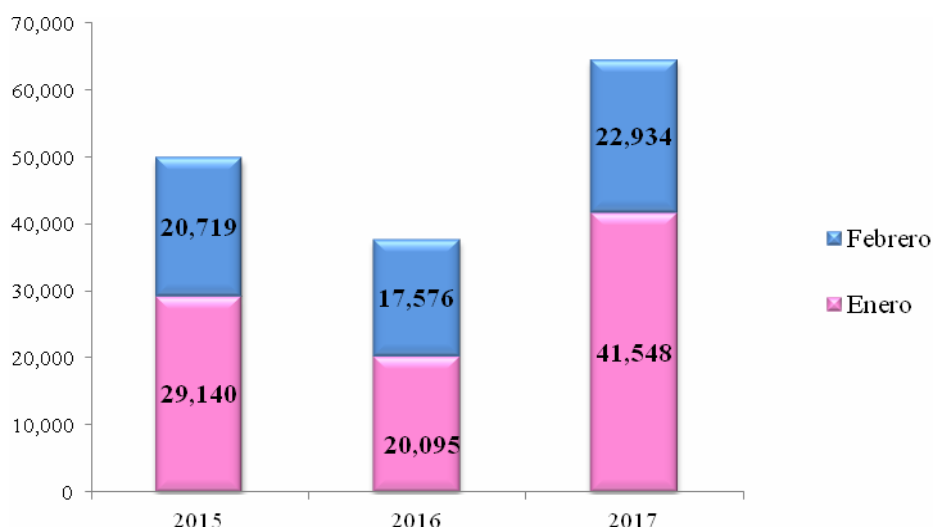
3. Permisos de Edificación

Los permisos de edificación constituyen un importante indicador de las intenciones de construcción u oferta potencial, anticipando la futura oferta real de unidades inmobiliarias.

Se presenta información correspondiente a los meses de Enero y Febrero del total de superficie cubierta autorizada por los permisos de edificación otorgados para obras privadas para la Ciudad de Salta.

Para el primer bimestre del 2017, en la Ciudad de Salta, los permisos de edificación ascendieron a 64.482 m², de los cuales 41.548 m² corresponden a Enero y 22.934 m² al mes de Febrero, lo cual es un indicador optimista de cara al futuro del sector de la construcción.

Gráfico 11- Permisos de Construcción en m² autorizados para la ciudad de Salta para el primer bimestre.



Fuente: IERAL en base a INDEC informa.

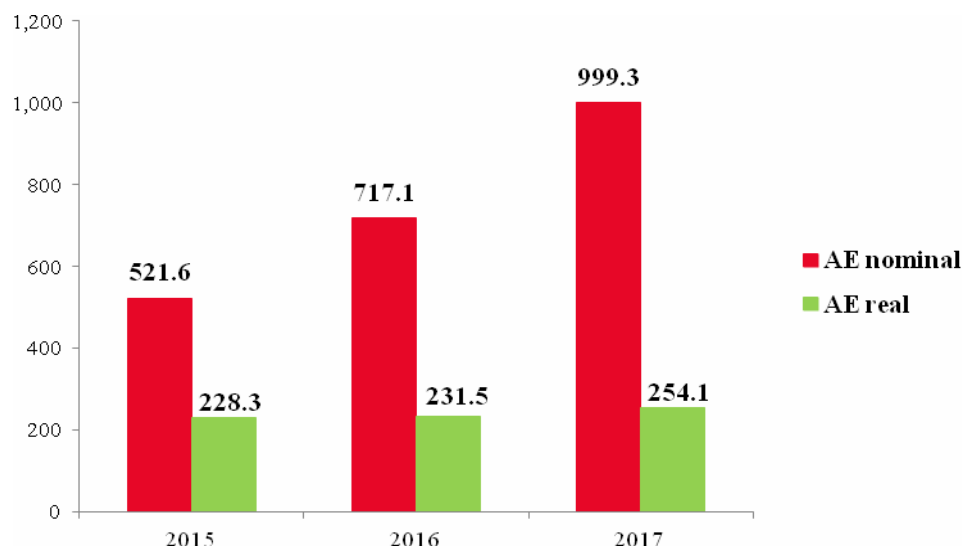
Considerando las variaciones interanuales del período, se observa que los metros cuadrados autorizados se ubican en un 71,2% por encima de los valores alcanzados en el mismo periodo del año anterior. En Febrero aumentaron un 30,5% los metros cuadrados autorizados con respecto al mismo mes del año 2016.

4. Recaudación Tributaria de los impuestos a la Actividad Económica de la Provincia de Salta

La recaudación tributaria es un importante indicador de la actividad económica². En el análisis en cuestión se consideran los datos de los meses correspondientes al primer bimestre de los años 2015, 2016 y 2017. En términos nominales se observó una recaudación de \$999,3 millones, reflejando un aumento del 39,3% con respecto al 2016 y un aumento del 91,6% en relación al 2015.

²No tiene en cuenta la economía sumergida.

Gráfico 12- Recaudación Tributaria por el impuesto a las Actividades Económicas (en millones de pesos) de la provincia de Salta en términos nominales y reales (pesos de enero 2012), para el primer bimestre.

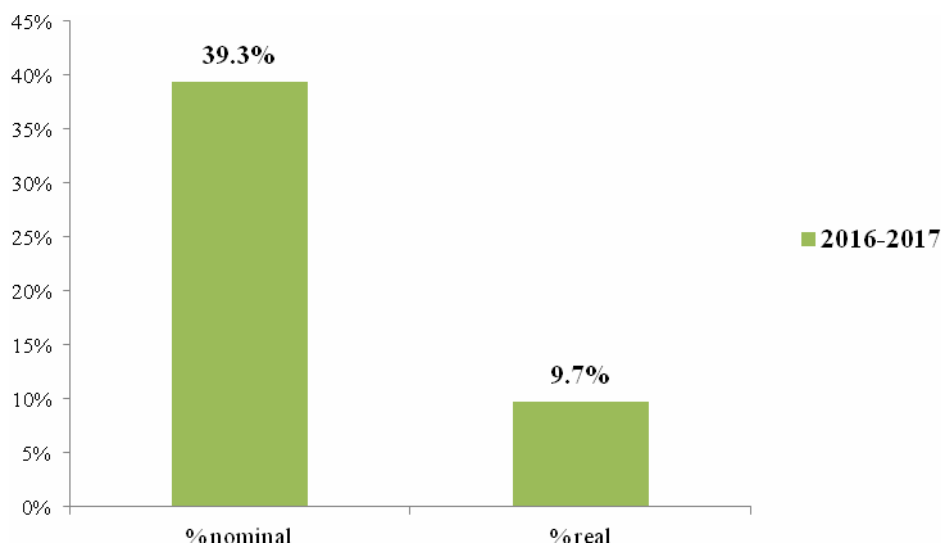


Fuente: IERAL en base a la Dirección General de Rentas de la provincia de Salta y DPE y C- San Luis.

Descontando el efecto inflacionario³ que tuvo lugar en el período se visualiza que la recaudación en el impuesto a las actividades económicas aumentó un 9,7%, pasando de recaudar \$231,5 millones en 2016 a \$254,1 millones en el 2017.

³Para descontar por inflación se utiliza el IPC San Luis de Enero 2012 (ene 2012:100).

Gráfico 13- Variación Interanual de la Recaudación Tributaria por el impuesto a Actividades Económicas (millones de pesos) de la Provincia de Salta en términos nominales y reales.



Fuente: IERAL en base a la Dirección General de Rentas de la provincia de Salta y DPE y C- San Luis.

A su vez, es un 11,3% mayor comparada con la recaudación del año 2015. La nota importante es que es positiva la variación real, lo que podría implicar que no se siente una caída en la actividad económica.

Tanto en términos nominales como en términos reales la recaudación en la actividad económica experimentó un aumento progresivo en los tres años analizados.

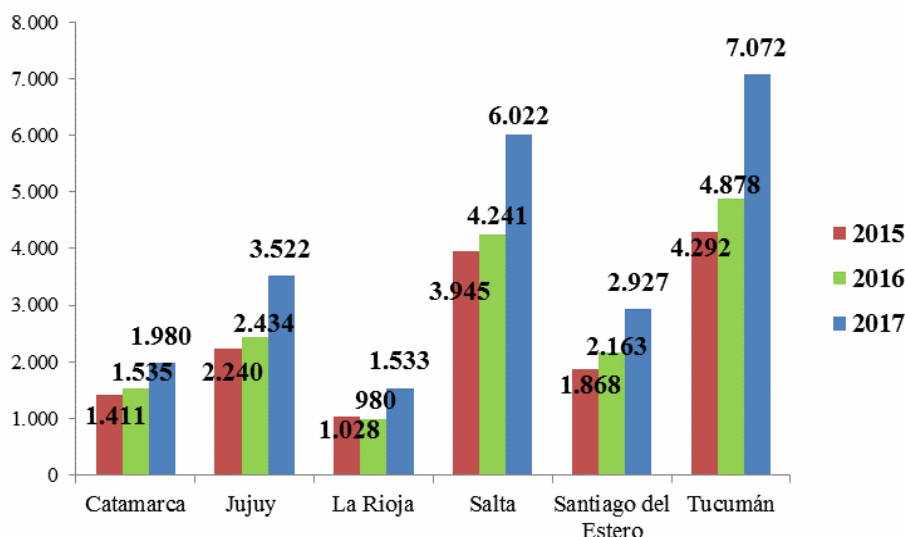
5. Patentamientos

5.1- Automotor

En esta sección se presenta información sobre el mercado de vehículos a través de datos de patentamiento registrados en las provincias del NOA, en este caso se analiza el primer trimestre de los años 2015, 2016 y 2017.

Teniendo en cuenta la participación porcentual de las provincias, Tucumán registra la mayor participación del NOA (30,7%). En segundo lugar se ubica Salta representando un 26,1% del total NOA. La de menor participación es La Rioja con el 6,6%.

Gráfico 14- Patentamiento Automotor para las Provincias del NOA.



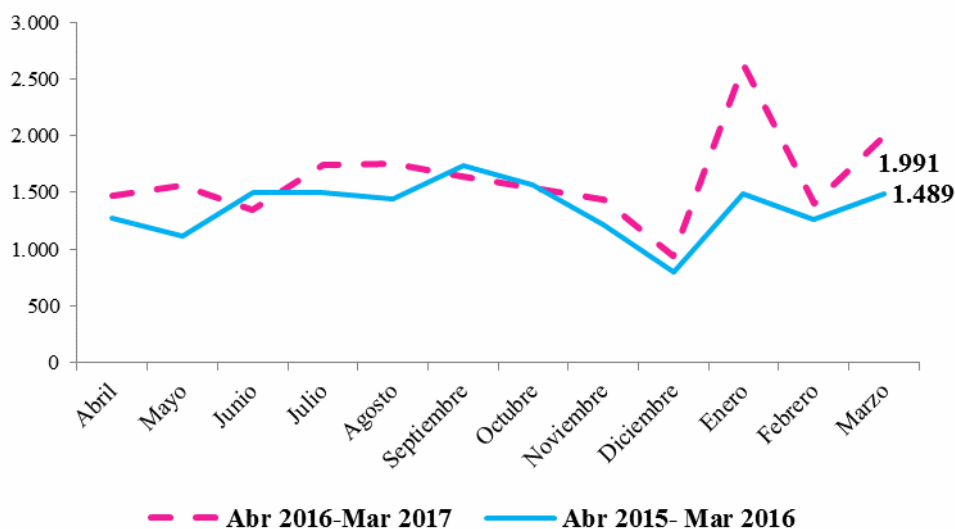
Fuente: IERAL en base a DNRPA.

Con 7.072 inscripciones iniciales, Tucumán ocupa el primer lugar del total NOA, mostrando un incremento del 45% respecto al mismo trimestre del año anterior. En la provincia de Salta se elevó un 42% el número de vehículos patentados, pasando de 4.241 en el primer trimestre de 2016 a 6.022 en igual trimestre del 2017.

Considerando las variaciones intermensuales del 2017, en el mes de Marzo Salta mostró un aumento del 41,4% respecto al mes de Febrero del mismo año.

En Salta el número de unidades patentadas en Marzo de 2017 ascendió a 1.991, lo que muestra una suba del 33,7% respecto igual mes del año 2016, cuando se concretaron 1.489 operaciones.

Gráfico 15- Patentamiento Automotor. Provincia de Salta.



Fuente: IERAL en base a DNRPA.

El número de patentamientos registrados en el primer trimestre de 2017 presenta mejorías en todas las provincias del NOA en comparación con el mismo trimestre del 2016.

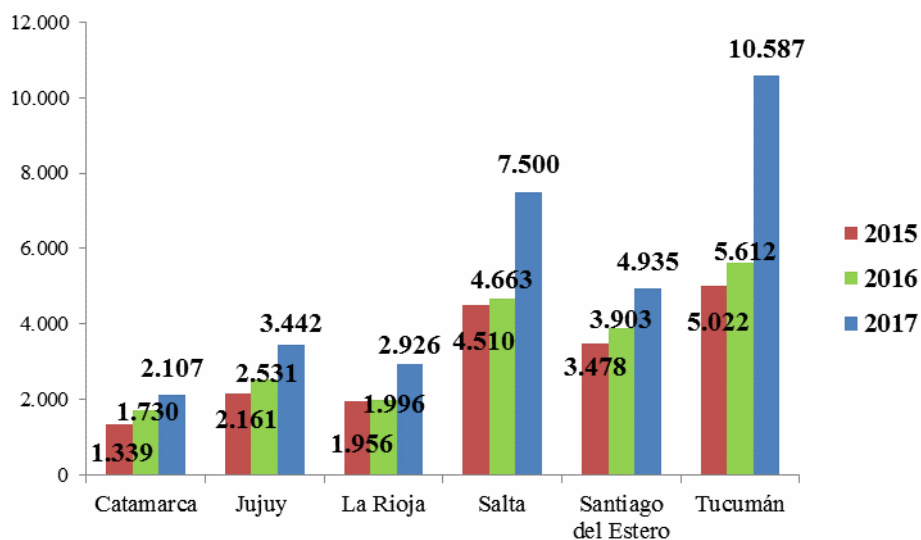
5.2- Motos

Al igual que con la planta automotor Tucumán es la provincia con el mayor número de registros, representando el 33,6% de los ocurridos en el NOA. En segundo lugar, se ubica Salta con un 23,8%, según los datos del primer trimestre del 2017.

La provincia de Tucumán registra 10.587 inscripciones iniciales en el primer trimestre de 2017, lo que significa un crecimiento del 88,6% en la comparación con igual trimestre de 2016.

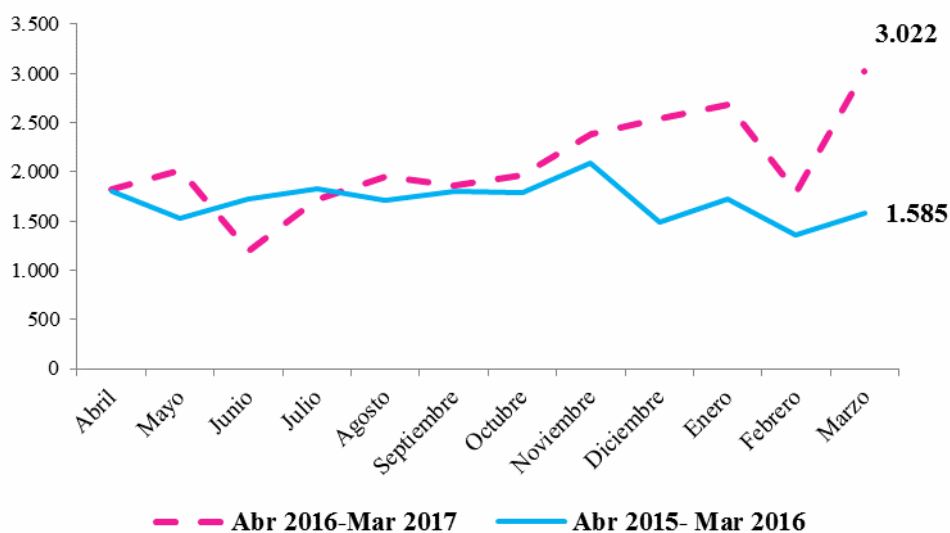
En Salta el número de unidades patentadas ascendió a 7.500 motos, lo que muestra un aumento del 60,8%, ya que en el primer trimestre del 2016 se habían patentado 4.663. Catamarca registra la menor proporción del total NOA (6,7%) en patentamiento de motos.

Gráfico 16- Patentamientos de motos para las Provincias del NOA.



Fuente: IERAL en base a DNRPA.

Gráfico 17- Patentamiento de Motos- Provincia de Salta.



Fuente: IERAL en base a DNRPA.

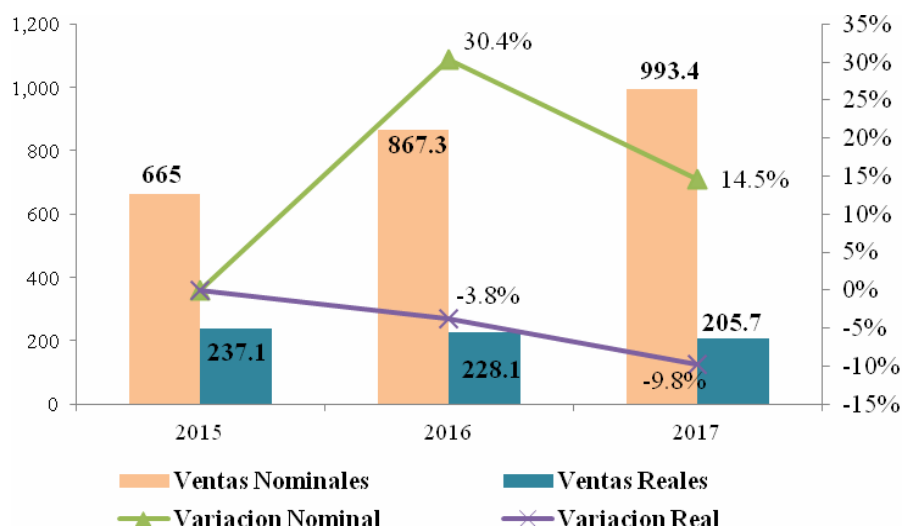
En marzo de 2017 se registraron en Salta 3.022 patentamientos, cifra un 68% superior a las 1.799 inscripciones de febrero del mismo año.

En tanto en la comparación interanual entre Marzo de 2016 y Marzo de 2017 los patentamientos crecieron un 90,7% en la provincia de Salta y aumentaron un 65,8% en la Región NOA (incluida Salta).

6. Venta en Supermercados

La Encuesta de Supermercados⁴ releva información de las ventas de bienes de consumo. En el primer bimestre 2017 las ventas a precios corrientes sumaron \$993,4 mil, lo cual representa una suba del 14,5% respecto a igual período del 2016. En comparación con el 2015 se elevó un 49,4%.

Gráfico 18- Venta en Supermercados en términos nominales y reales (en miles de pesos). Primer bimestre de 2015, 2016 y 2017.



Fuente: IERAL en base a Encuestas de Supermercados

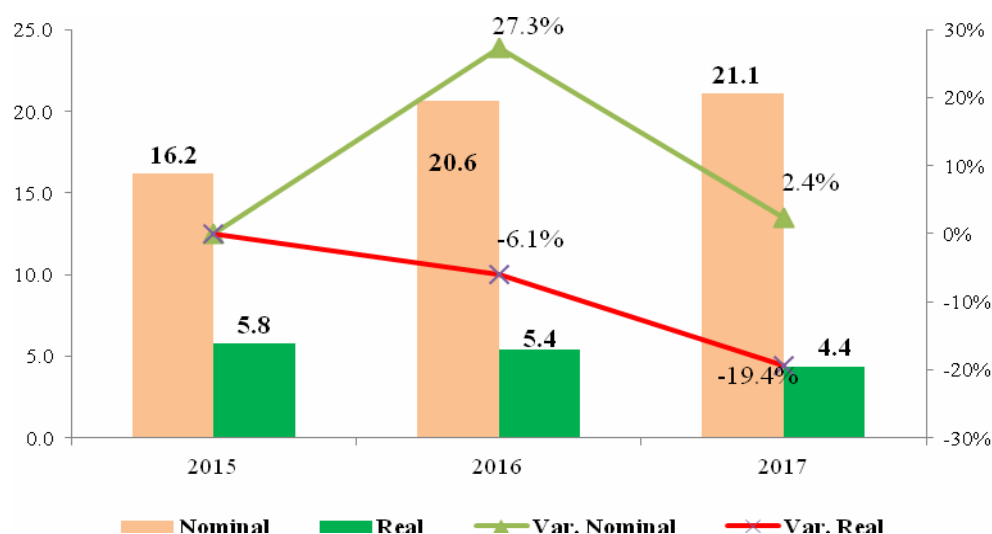
Las ventas a precios constantes, disminuyeron un 9,8% desde 2016 a 2017. Asimismo, cayeron un 13,2% con respecto al 2015.

El valor promedio de las bocas de expendio, que resulta de dividir las ventas totales por la cantidad de bocas encuestadas, en términos nominales, para el 2017 fue de \$21,1 mil, reflejando un aumento del 2,4% con respecto a los \$20,6 mil del 2016. En

⁴ Releva información de 68 empresas distribuidas en el territorio nacional que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta supera los 300 m².

términos reales las ventas promedio experimentaron una disminución del 19,4% en comparación con el primer bimestre del 2016.

Gráfico 19- Variación Interanual de la Venta en Supermercados en términos nominales y reales. Promedio por bocas de expendio (en miles de pesos). Primer bimestre de 2015, 2016 y 2017.



Fuente: IERAL en base a Encuestas de Supermercados

7. Turismo

La Encuesta de ocupación Hotelera (EOH) es un operativo realizado por el Ministerio de Turismo y el INDEC, la misma brinda información sobre la actividad hotelera, a través de indicadores como: cantidad de viajeros, cantidad de plazas y su ocupación y duración de las estadías.

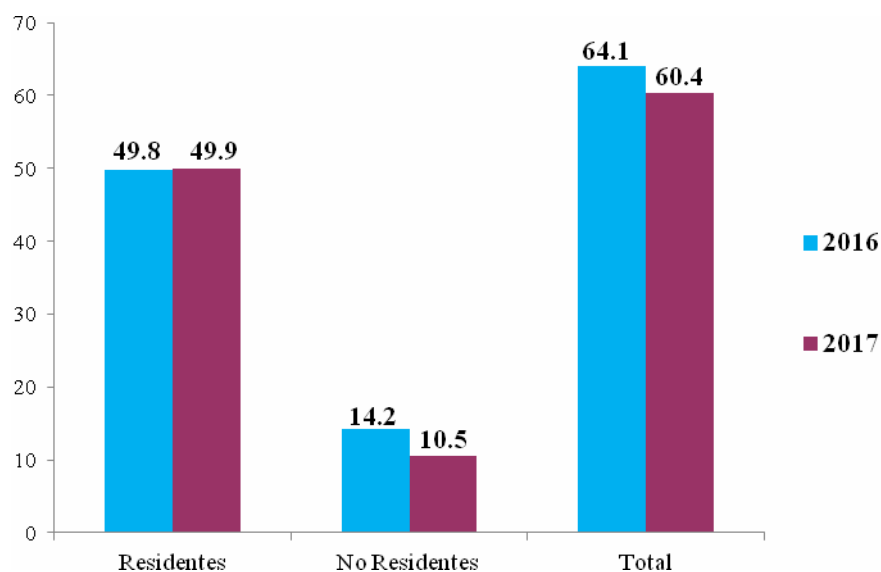
7.1- Viajeros⁵

En el mes de enero de 2017 el total de viajeros que llegó a la Ciudad de Salta fue 60,4 mil, de los cuales 49,9 mil provenían del resto del país y 10,5 mil del exterior.

⁵ La EOH llama viajero a toda persona que se ha trasladado de su lugar habitual por razones de diversa índole; que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento hotelero para-hotelero y abona por tal servicio.

En comparación con el mismo período del año anterior el número total de visitantes se retrajo un 5,8%, desagregado, el número de residentes experimentó un leve aumento del 0,1% y el número de no residentes disminuyó un 26,3%.

Gráfico 20- Cantidad de Viajeros (en miles de la Ciudad de Salta). Enero 2016 Y 2017.



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

El 82,6% del total de viajeros hospedados, en enero de 2017, fue residente, alcanzando 49,9 mil tal como se mencionó anteriormente.

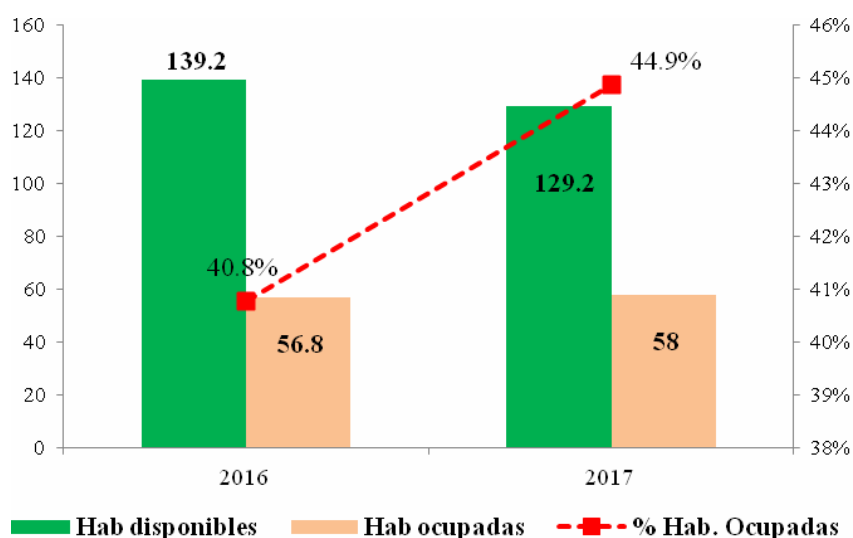
7.2 –Oferta y Demanda de Habitaciones

El porcentaje de habitaciones ocupadas es el resultado del cociente entre el número de habitaciones ocupadas y el de habitaciones disponibles.

En enero de 2017 ese porcentaje fue del 44,9%, reflejando un aumento en 4 puntos porcentuales con respecto al mismo mes del 2016 (40,8%).

El número de habitaciones disponibles⁶ refleja una caída entre 2016 y 2017 (-7,2%), en cambio el número de habitaciones ocupadas⁷ refleja un incremento del 2,2% en el mismo periodo.

Gráfico 21- Habitaciones Disponibles y Ocupadas para la Ciudad de Salta correspondientes al mes de enero 2016 y 2017(en miles).



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

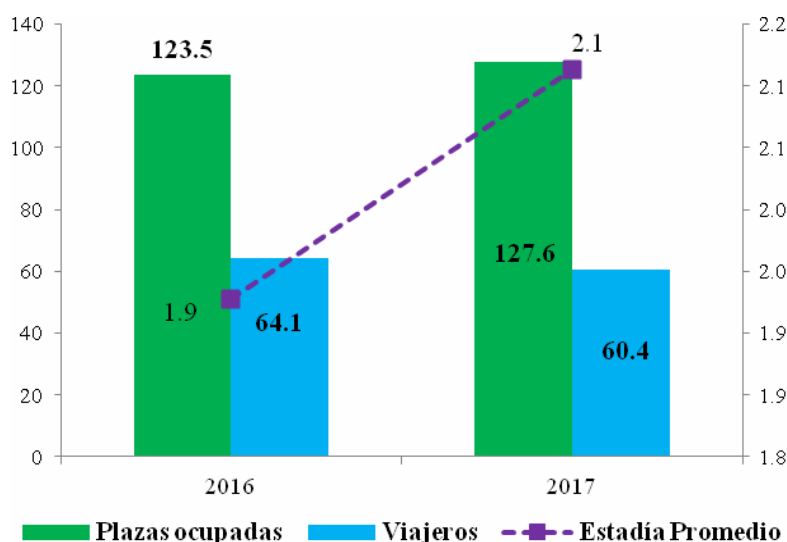
7.3- Estadía Promedio

En el mes de enero de 2017 la estadía promedio de los viajeros fue de 2,1 noches, un 9,6% mayor que le mismo periodo del año 2016. La región de Termas de Rio Hondo y la Ciudad de Salta presentaron la mayor estadía promedio del NOA, con 2,4 y 2,1 noches respectivamente.

⁶ La Encuesta de Ocupación Hotelera denomina **habitaciones disponibles** a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería. Las habitaciones y unidades disponibles están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento.

⁷ La Encuesta de Ocupación Hotelera denomina **habitaciones ocupadas** al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.

Gráfico 22- Estadía Media de Viajeros (en noches) para la Ciudad de Salta en el mes de enero de 2016 y 2017.



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

Analizando por separado las distintas procedencias del turista, en promedio los residentes permanecieron, en el mes de enero de 2017, 2,15 noches, mostrando un aumento del 10,5% en comparación con el promedio registrado en 2016 (1,94 noches). Los visitantes provenientes del resto del mundo registraron en 2017 una estadía promedio de 1,95 noches, superior un 4% a la estadía promedio que tuvieron en el 2016.

Gráfico 23- Estadía media por condición de Residencia (en días) Ciudad de Salta, para el mes de enero.



Fuente: IERAL en base a Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC

8. Mercado Laboral⁸

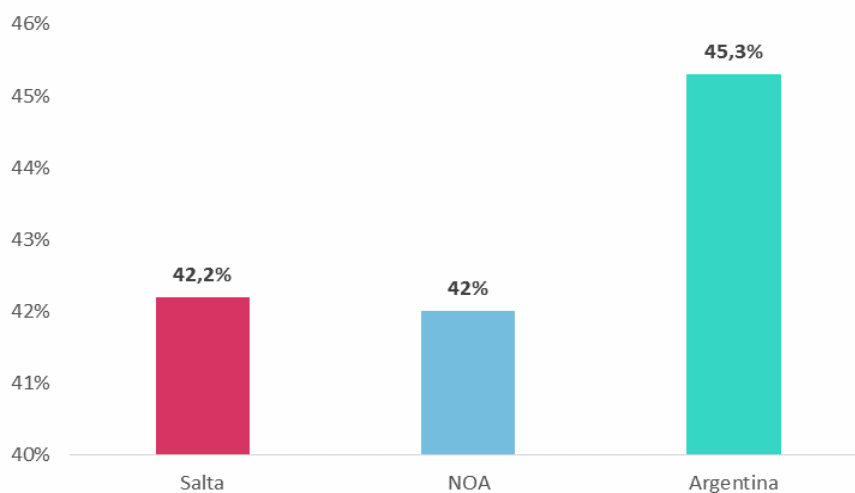
En esta sección se analizan en primer lugar las variables más relevantes del mercado de trabajo como ser **Tasa de Actividad**, Tasa de Empleo, Tasa de Desocupación y Tasa de Informalidad Laboral correspondientes al cuarto trimestre de 2016. En segundo lugar, se analizan los puestos de trabajo en el sector privado y en el sector público, cuarto trimestre de 2016 y diciembre de 2016 respectivamente.

8.1. Tasa de Actividad

En el cuarto trimestre de 2016 la tasa de actividad en Salta fue del 42,2%, ubicándose por encima en 0,2 puntos de la tasa registrada a nivel NOA (42%) y en 3,1 puntos por debajo de la tasa del total de aglomerados (45,3%).

⁸ La fuente de datos es la EPH que lleva a cabo el INDEC. Conforme a la emergencia estadística, el INDEC ha dispuesto que las series publicadas con posterioridad al primer trimestre de 2007 y hasta el cuarto trimestre de 2015, deben ser consideradas con reservas

Gráfico 24- Tasa de Actividad Cuarto Trimestre 2016.

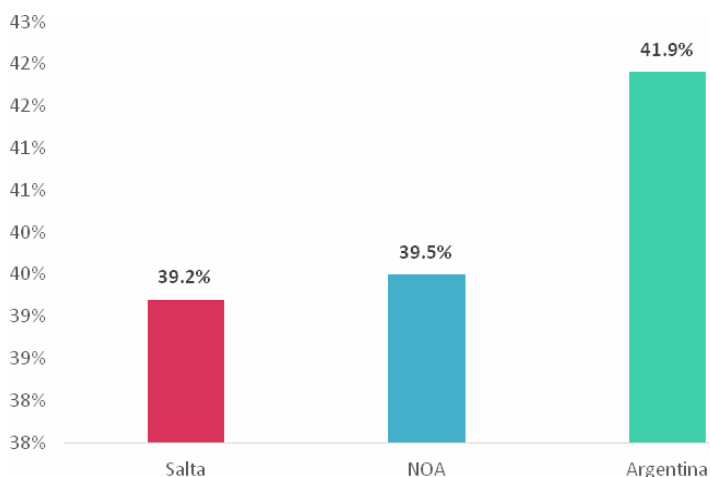


Fuente: IERAL en base a EPH.

8.2. Tasa de empleo

En Salta se registró una tasa de empleo del 39,2%, ubicándose en 0,3 puntos porcentuales por debajo de la registrada en la Región NOA (39,5%). A nivel Nacional la tasa que se observó, en el cuarto trimestre de 2016, fue del 41,9%, 2,7 puntos porcentuales por encima de tasa de empleo de Salta.

Gráfico 25- Tasa de Empleo Cuarto Trimestre 2016.

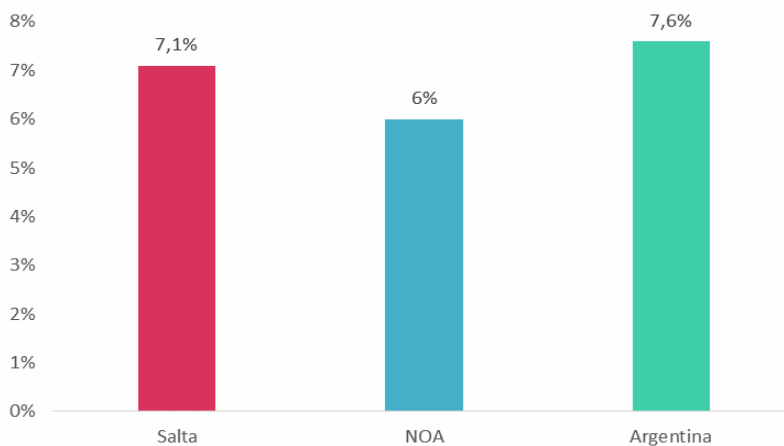


Fuente: IERAL en base a EPH.

8.2. Tasa de Desocupación

En Salta la tasa de desocupación del cuarto trimestre de 2016 fue del 7,1%, 1,1 puntos porcentuales por encima de los valores registrados a nivel NOA (6%). A nivel país fue del 7,6% ubicándose en 0,5 puntos por debajo del 7,1% registrado en Salta.

Gráfico 26- Tasa de Desocupación Cuarto Trimestre 2016.



Fuente: IERAL en base a EPH.

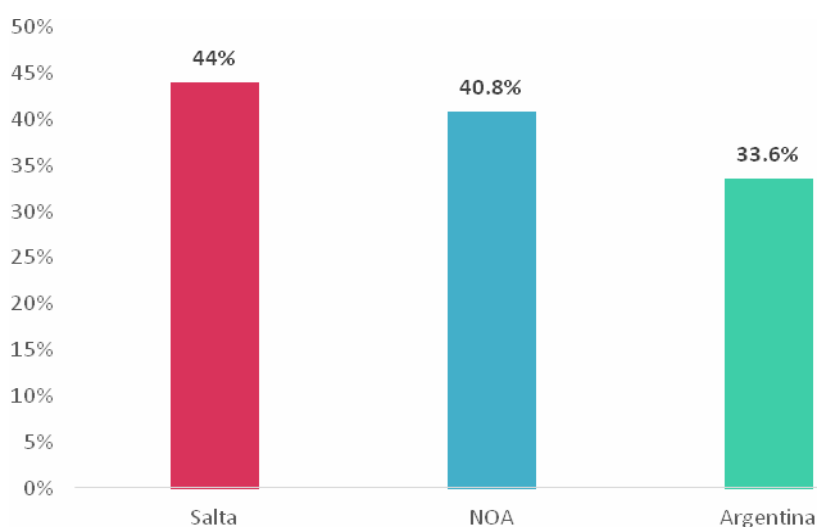
8.3. Tasa de Informalidad laboral

La tasa de informalidad laboral de asalariados, para el cuarto trimestre de 2016, fue del 40,8% para el NOA y del 33,6% para Argentina.

En Salta la tasa fue del 44%, donde 4 de cada 10 trabajadores asalariados resultan ser informales.

Si se compara este valor con el registrado a nivel NOA se observa que el mismo se encuentra por encima en 3,2 puntos y en relación a Argentina se ubica por encima en 10,4 puntos.

Gráfico 27- Evolución de la Tasa de Informalidad de Asalariados. Cuarto Trimestre 2016.



Fuente: IERAL en base a EPH.

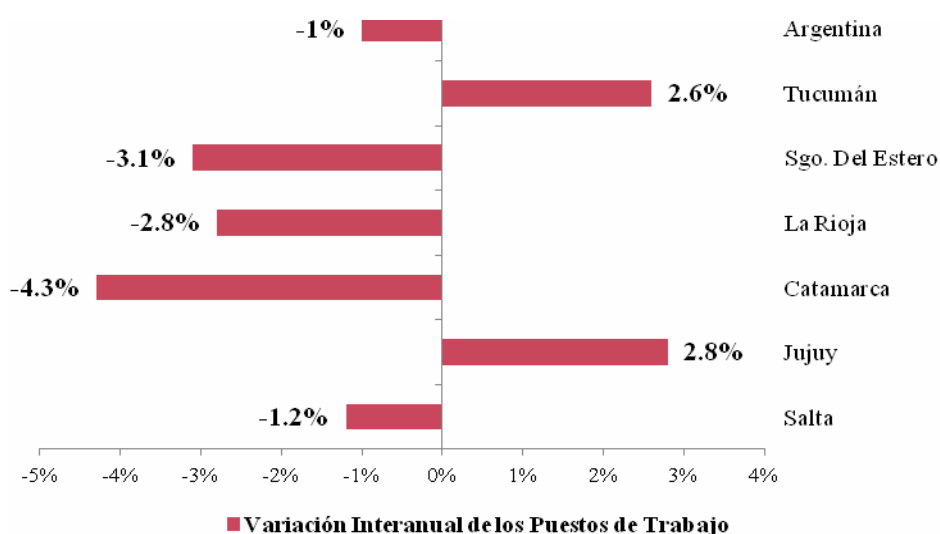
8.4. Puestos de trabajo y remuneración total.

En el cuarto trimestre de 2016 se contabilizaron, en Salta, 122.487 puestos de trabajo en el ámbito privado, lo que representa una pérdida interanual de unos 1.537 puestos.

En comparación con el cuarto trimestre de 2015, la merma de los puestos de trabajo asalariado registrado fue del 1,2%, siendo mayor a la caída que se produjo a nivel nacional (-1%).

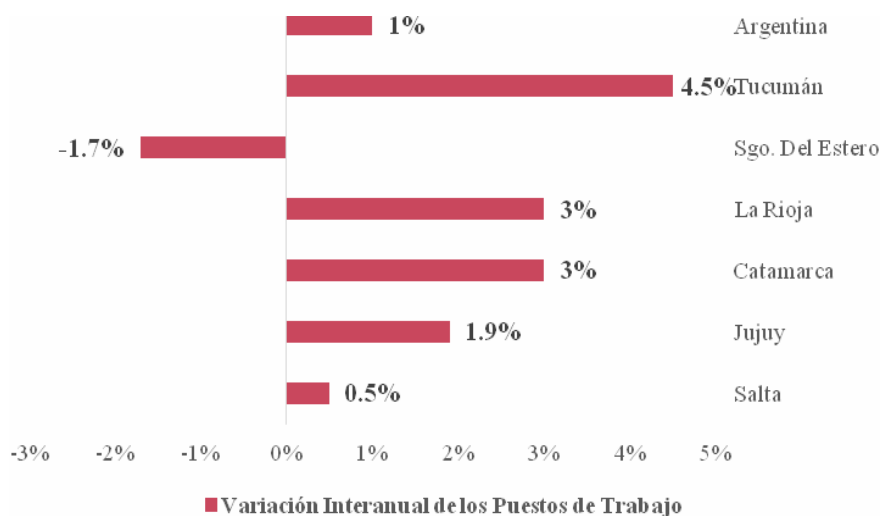
A nivel NOA la provincia de Catamarca es la que mayor caída interanual presenta en los puestos de trabajo del ámbito privado (-4,3%) y Jujuy, con un escenario inverso, es la que mayor aumento interanual presenta (2,8%).

Gráfico 28- Puestos de trabajo asalariados registrados en el ámbito privado por provincia. Variaciones Porcentuales Interanuales. Cuarto Trimestre de 2016.



Fuente: IERAL en base a EPH.

Gráfico 29- Puestos de trabajo en el ámbito público por provincia. Variaciones Porcentuales Interanuales. Diciembre 2016.



Fuente: IERAL en base a MTEySS, OEDE en base a registros de la seguridad social AFIP.

Entre diciembre de 2015 y el mismo mes de 2016, la cantidad de puestos de trabajo en el ámbito público, en Salta, se incrementó un 0,5% (427 puestos de trabajo), esto la ubica por debajo del incremento observado a nivel nacional (1%).

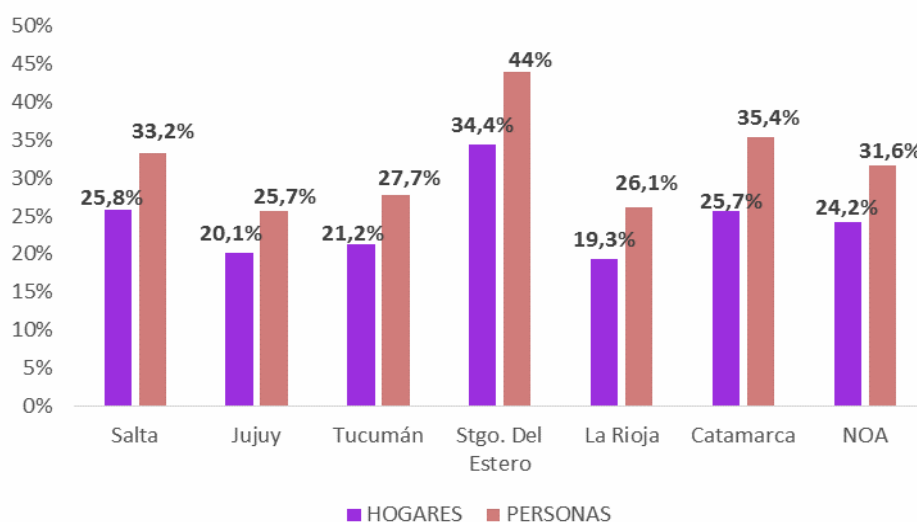
La provincia de Tucumán registró la mayor expansión interanual del NOA, de la cantidad de puestos de trabajo, siendo del 4,5%. Santiago del Estero es la única del NOA que registra una retracción (1,7%).

9. Pobreza

Aquellos individuos que no tienen la capacidad de satisfacer sus necesidades básicas porque sus ingresos no son suficientes para cubrir la canasta básica total son considerados pobres. Para llevar a cabo este análisis se tomaron los últimos datos publicados por el INDEC correspondientes al segundo semestre de 2016⁹.

En Salta el índice de pobreza, en el periodo considerado, alcanzó al 33,2% de las personas y al 25,8% de los hogares. Encontrándose por debajo de la línea de pobreza 41.544 hogares, los que incluyen 201.713 personas.

Gráfico 30-Tasa de Pobreza Provincias del NOA- Personas y Hogares. Segundo Semestre de 2016.



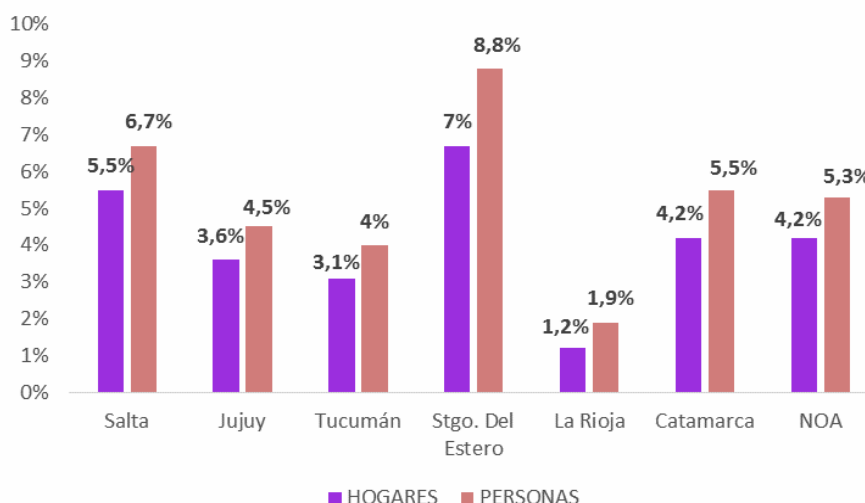
Fuente.: IERAL en base a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

⁹Con estos datos se reinicia la serie semestral de pobreza e indigencia. El INDEC dispuso que las series publicadas con posterioridad al primer trimestre de 2007 y hasta el cuarto trimestre de 2015, deben ser consideradas con reserva.

En la región NOA se observa una tasa de pobreza menor a la registrada en Salta, afectando a un 24,2% de los hogares y a un 31,6% de los individuos.

Santiago del Estero es la provincia más pobre de la región del NOA, con una tasa de pobreza del 34,4% para hogares y del 44% para individuos. Salta es la segunda provincia más pobre del NOA teniendo en cuenta el porcentaje de hogares afectados por este flagelo.

Gráfico 31-Tasa de Indigencia Provincias del NOA- Personas y Hogares. Segundo Semestre de 2016.



Fuente.: IERAL en base a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

En Salta el índice de indigencia, en el periodo considerado, alcanzó al 6,7% de las personas y al 5,5% de los hogares. Lo anterior implica que 8.775 hogares se encuentran por debajo de la línea indigencia (LI), que incluyen a 40.647 personas indigentes.

A nivel regional los porcentajes de personas y hogares bajo la línea de indigencia se encuentran por debajo de los registrados en Salta, siendo del 5,3% y del 4,2% respectivamente.

Santiago del Estero muestra las tasas más elevadas del NOA considerando tanto el porcentaje de hogares (7%) como el de personas (8,8%) bajo la línea de indigencia. Los menores niveles de indigencia se observaron en la provincia de La Rioja.

10. Conclusiones

En el comienzo de este 2017, no obstante la falta de publicación y actualización de muchas variables, se puede concluir lo siguiente:

El mercado inmobiliario de la provincia de Salta muestra una tendencia creciente en el volumen de transacciones y en el monto promedio real (pesos del primer trimestre del 2000) registrados en el periodo en comparación con el año 2016.

En el sector de la construcción se observa, por un lado un incremento en el consumo de cemento en el primer trimestre en la región del NOA. Tucumán es la provincia que más demanda de este bien a nivel regional. Salta experimenta un aumento en el consumo de cemento en gránulos, mientras que en el consumo de cemento en bolsas se registró una disminución. Por otro lado, los permisos de edificación en el primer bimestre, en la ciudad de Salta, aumentaron con respecto al año 2016.

En lo que respecta a la recaudación tributaria proveniente de las actividades económicas desarrolladas en la provincia de Salta, para el primer bimestre de 2017, se registra aumentos con respecto a la recaudación del mismo período del año anterior tanto en términos nominales como en términos reales.

En Salta y a nivel NOA los patentamientos de automotores y de motos aumentaron en el periodo analizado de 2017 con respecto a igual periodo de 2016. Tucumán registra el mayor volumen de ambos bienes. Las ventas en los supermercados registradas en el primer bimestre de 2017 (en términos constantes) en la Ciudad de Salta implicaron disminuciones tanto en las ventas agregadas como en las ventas por boca de expendio, respecto a igual periodo del año 2016.

En tanto en el sector turismo, llegaron menos visitantes a la Ciudad de Salta en el mes de enero, y éstos permanecieron en promedio una mayor cantidad de noches que en el mismo período del 2016. En tanto el porcentaje de habitaciones ocupadas aumentó con respecto al mismo período del año anterior.

En relación al mercado de trabajo, considerando los datos del cuarto trimestre del 2016 en Salta, la tasa de actividad se encontró por encima de la registrada a nivel NOA, la tasa de empleo se ubicó por debajo de la tasa registrada a nivel NOA, la tasa de desocupación por su parte se encontró por encima de la observada a nivel NOA y por último la tasa de informalidad laboral para Salta estuvo por encima de la del NOA. En Salta, teniendo en cuenta el sector privado los puestos de trabajo disminuyeron mientras que en el sector público los puestos de trabajo aumentaron entre diciembre de 2015 y el mismo mes de 2016. En tanto el porcentaje de personas bajo la línea de pobreza como el porcentaje de personas bajo la línea de indigencia superan los porcentajes registrados a nivel NOA y a nivel nacional. La provincia que mayores niveles de pobreza e indigencia muestra es Santiago del Estero.

11. Fuentes

Las fuentes de datos para las distintas secciones se detallan en el siguiente cuadro:

Datos	Fuente
Cantidad y montos de las operaciones de compra-venta de inmuebles en la provincia de Salta. Valores mensuales.	Colegio de escribanos de la provincia de Salta.
Consumo de cemento provincial. Valores mensuales.	Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP).
Permisos de construcción en metros cuadrados otorgados al sector privado para 42 municipios de Argentina. Valores mensuales.	Revista INDEC INFORMA.
Recaudación tributaria de la provincia de Salta. Valores mensuales.	Dirección General de Rentas de la Provincia de Salta.
Cantidad de trámites iniciales para el posterior patentamiento automotor para las provincias de Argentina. Valores mensuales.	Dirección Nacional de Registros Nacionales de la Propiedad Automotor y de Créditos Prendarios (DNRPA).
Ventas de supermercados con una superficie mayor a los 300m ² en las provincias de Argentina. Valores mensuales.	Encuesta de Supermercados, INDEC.
Índice de Precios al Consumidor. Valores mensuales.	Dirección Provincial de Estadística y Censos de la Provincia de San Luis (DPE y C – San Luis).
Turismo.	Encuesta de Ocupación Hotelera, INDEC.